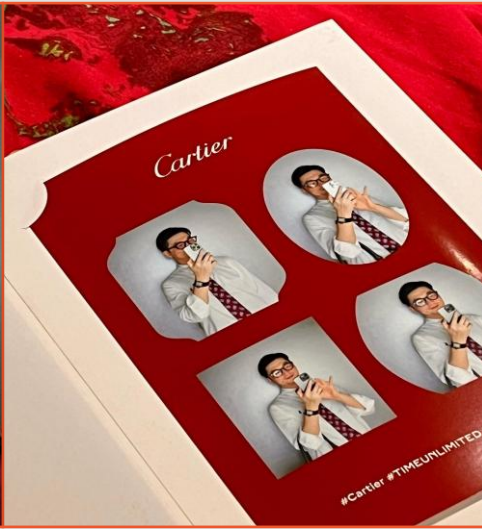


**Esquire**  
Club

# Esquire Club



남성 미디어 브랜드 '에스콰이어' 멤버십 소셜 커뮤니티, <에스콰이어 클럽>

2018~ 시즌제 운영 \* 2025~ 연단위 멤버십으로 운영

독자와의 Communication과  
Relationship 의 필요성

+

Off-Line 기반 소셜 네트워킹  
커뮤니티의 부재

↓

**Esquire**  
**Club**

Off-Line에서 독자와의 Communication과 Relationship을  
함께하는 소셜 네트워킹 커뮤니티

## ESQUIRE CLUB MEMBERS

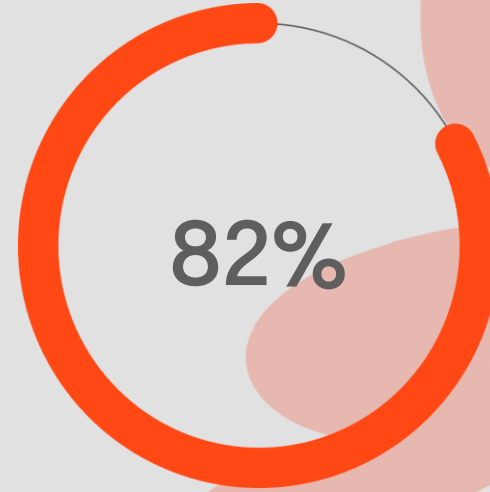
에스콰이어와 함께 남다른 삶의 취향을 추구하고, 자신의 분야에서 전문성과 인사이트를 가진 25-45 남성과 여성으로 미디어, 법률, 의료, 브랜드, IT, 스타트업 등 다양한 전문 분야에서 트렌드를 리드하는 오피니언 리더 그룹.



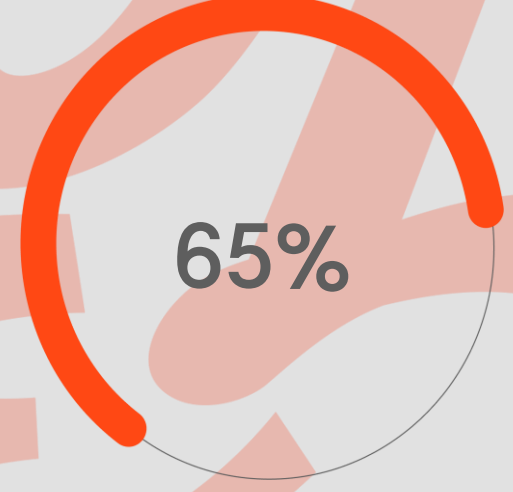
패션/테크/아웃도어



남녀 비율



30-39세 비율



고소득 Audience  
(월 500만원 이상)

## 2025 ESQUIRE CLUB

2025년, 에스콰이어 클럽이 새로운 차원으로 확장됩니다.  
취향을 나누는 것을 넘어, 깊이와 범위를 넓힌 다채로운 카테고리의 커뮤니티로 발전하고자 합니다.

AS IS

TO BE

패션, 뷰티, 라이프 스타일 카테고리내에 한정된 관심사

정치/경제, 게임, 스포츠, 캠핑, 아웃도어 등 관심사 카테고리 확장

2024 CLUB ESQUIRE

2025 ESQUIRE CLUB

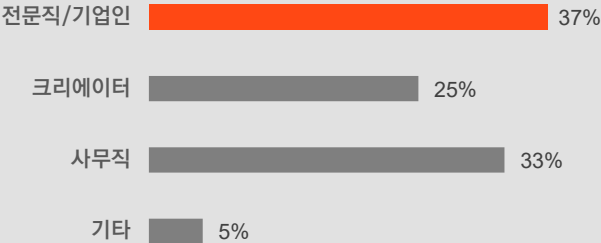
카테고리 내 관심이 있거나 단순히 선호하는 수준의 사람들

취향에 정기적인 소비 또는 관련 콘텐츠 크리에이터 활동을 통해  
영향력을 행사하는 사람들

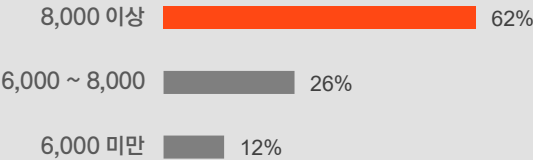
# MEMBERs Demography

직업, 소득 수준, 관심사와 소비 성향까지.  
단순한 취향을 넘어, 전문성과 소비력을 갖춘 인사이드풀한 에스콰이어 클럽 멤버들을 만나보세요.

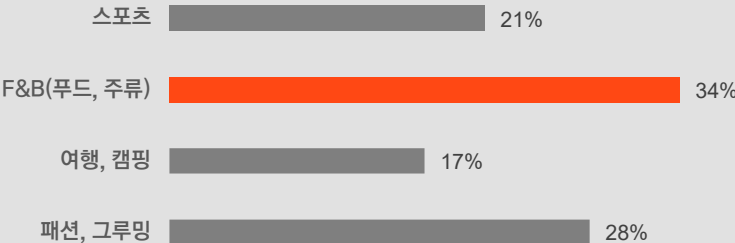
## 직업



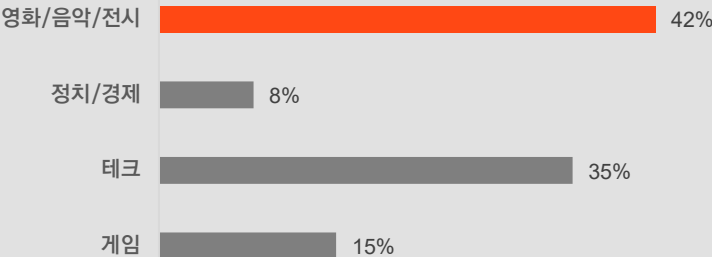
## 소득 수준 (기준:연봉/단위:천만원)



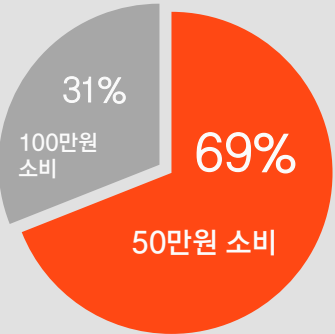
## 메인 관심사



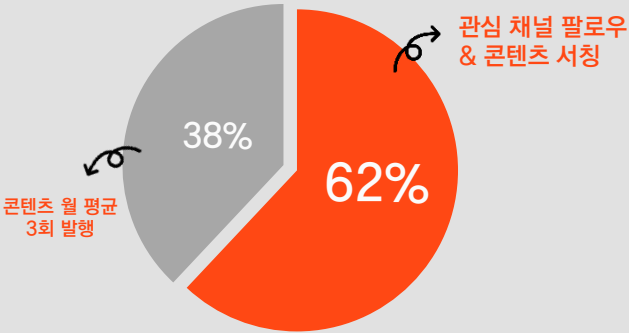
## 서브 관심사



## 메인 관심사 월 소비 수준 (월 평균 기준)



## 서브 관심사 SNS 활동





**Equine**  
Club



매거진 중 유일한 네트워킹 커뮤니티 에스콰이어 클럽과 함께 브랜드 가치를 나눠보세요.

COMMUNICATION  
& REALTIONSHIP

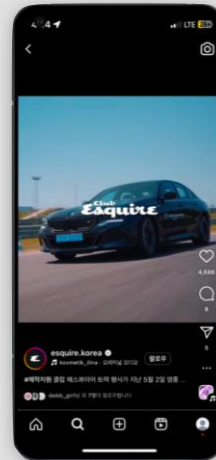
## 01 Esquire Club (\*Only Invite)



\* 초청자 지정 및 선정 불가

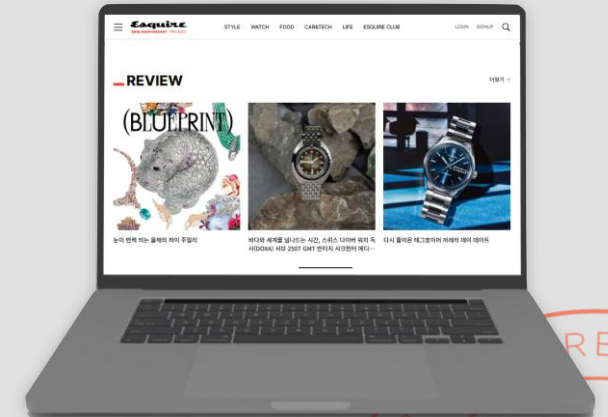
브랜드 타겟에 FIT한 에스콰이어 클럽  
멤버들을 선정하여 브랜드 이벤트에 초청합니다.

## 02 Instagram / Youtube



현장을 실시간으로 담은  
영상을 통해 빠르고 생동감 있는 콘텐츠를 제시합니다.

## 03 Website



감도 높은 비주얼과 심도 깊은 기사,  
에스콰이어만의 시선을 담아 소개합니다.

# FASHION/LIFE STYLE with MONTBLANC



Program : 몽블랑 '라이팅 아틀리에' 캘리그래피 클래스 ( [🔗 Read More](#) )

Sponsor : MONTBLANC

Venue : 회현 스타일북스

LIQUOR with [DON JULIO](#)



Program : 돈홀리오와 함께 즐기는 '1942 of night' ([Read More](#))

Sponsor : DON JULIO

Venue : 성수 엘몰리노

# EXHIBITION with [CARTIER](#)



Program : '타임 언리미티드' 전시 관람 & Mingling

Sponsor : CARTIER

Venue : 서울 성동구 성수동

## Rate

| MEDIA   | CONTENT                 | UNIT | RATE       |
|---------|-------------------------|------|------------|
| DIGITAL | 현장 스케치 촬영 IG 업로드        | 1    | 40,000,000 |
|         | 현장 스케치 촬영 YT 업로드        | 1    |            |
|         | Esquire Web기사 업로드       | 1    |            |
| ETC     | 에스콰이어 클럽 멤버 초대 및 현장 핸들링 | 1    |            |

- \* 에스콰이어 클럽 멤버의 개인 계정 게재는 개런티 되지 않음
- \* 모더레이터/인플루언서 섭외 시, 별도 협의 필요
- \* 추가 콘텐츠 제작 시, 별도 협의 필요
- \* 브랜드 2차 활용 (콘텐츠 및 용처 별도 협의)

# SINCE 2018

#CAR

#WATCH

#LIQUOR

#SPORTS

#GROOMING

#FASHION

#MUSIC

#ART

#EXHIBITION

**Esquire**  
Club TOWN HOUSE

## 01 Planning/Operation



\*VMD/프로덕션 및 배뉴 대관 진행 시 별도 협의

에스콰이어 내부 마케팅 전문가가  
브랜드드 캠페인을 기획/제안하고 운영합니다.

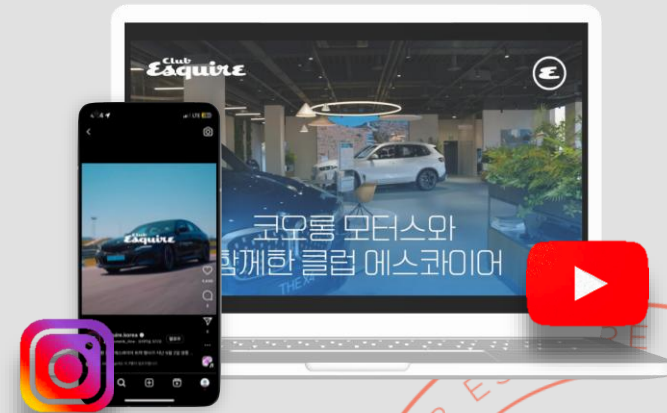
## 02 Esquire Club



\*초청자 지정 및 선정 불가

브랜드 타겟에 FIT한 에스콰이어 클럽  
멤버들을 선정하여 브랜드 이벤트에 초청합니다.

## 03 Contents



감도 높은 비주얼과 심도 깊은 기사,  
에스콰이어만의 시선을 담아 소개합니다.

# Project Flow

브랜드의 니즈에 맞는 캠페인을 직접 기획하고 실행합니다.

|                                                                                                                                   |                                                       |                                                                                |                                                               |                                                                                                 |                                                                                  |                                                                             |                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Planning                                                                                                                          | →                                                     | Program                                                                        | →                                                             | Design                                                                                          | →                                                                                | Rsvp                                                                        | →                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>전체 행사 컨셉 및 일정 논의<br/>* 최소 1개월 전 사전 논의 필요</li><li>행사 기획안 및 견적서 작성</li><li>장소 사전 답사</li></ul> |                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>전체 프로그램 기획</li><li>관련 연사/셀럽 섭외</li></ul> |                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>장소 확정 및 실측</li><li>행사 키비주얼 기획</li><li>제작물 시안 제작</li></ul> |                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>참석 인원 확정</li><li>예과클럽 멤버 초대</li></ul> |                                                              |
| →                                                                                                                                 | Operation                                             | →                                                                              | Production                                                    | →                                                                                               | Survey                                                                           | →                                                                           | Result-Report                                                |
|                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>행사 운영</li></ul> |                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>사후 콘텐츠 제작/바이럴</li></ul> |                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>멤버 대상 사후 만족도 조사</li><li>설문 결과 취합</li></ul> |                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>결과 리포트 작성/공유</li></ul> |

FASHION with [TIFFANY & CO.](#)



Program : 주얼리 스타일링 클래스 & 터치엔트라이 ( [🔗 Read More](#) )

Sponsor : TIFFANY & CO.

Moderator : 김지윤 소장 & 이영표 실장

Venue : 현대백화점 무역센터점 티파니앤코 매장

SPORTS with LACOSTE



Program : 테니스 클래스 & 미니게임 & 디너 파티([🔗 Read More](#))

Sponsor : LACOSTE

Moderator : 전미라 원장

Venue : 김포 테니스 아레나

CAR with LEXUS



Program : 아트를 테마로 강연, 시승, 원데이 클래스 진행 ( [Read More](#) )

Sponsor : LEXUS

Moderator : 손이천 경매사

Venue : 북촌 나무 모던 앤 컨템포러리 갤러리

TECH with **SAMSUNG**  
**SAMSUNG**

# BESPOKE AI 콤보



Program : 비스포크 AI 출시 기념 청소광 '브라이언'과 토크쇼 진행 및 인플루언서 초대 ( [Read More](#) )

Sponsor : SAMSUNG

Moderator : 브라이언

Venue : 논현동 HLL 사옥

## Rate

| MEDIA      | CONTENT                 | UNIT | RATE       |
|------------|-------------------------|------|------------|
| PLANNING   | 브랜드 캠페인 기획 및 제안         | 1    | 60,000,000 |
| OPRERATION | 브랜드 행사 현장 운영 및 진행       | 1    |            |
| DIGITAL    | 현장 스케치 촬영 IG 업로드        | 1    |            |
|            | 현장 스케치 촬영 YT 업로드        | 1    |            |
|            | Esquire Web기사 업로드       | 1    |            |
| ETC        | 에스콰이어 클럽 멤버 초대 및 현장 핸들링 | 1    |            |

- \* 에스콰이어 클럽 멤버의 개인 계정 게재는 개런티 되지 않음
- \* VMD /프로덕션 및 메뉴 대관 진행 시 별도 협의 필요
- \* 모더레이터/인플루언서 섭외 시, 별도 협의 필요
- \* 추가 콘텐츠 제작 시, 별도 협의 필요
- \* 브랜드 2차 활용 (컨텐츠 및 용처 별도 협의)

# SINCE 2018

#CAR

#WATCH

#LIQUOR

#SPORTS

#GROOMING

#FASHION

#MUSIC

#ART

#EXHIBITION



## ESQUIRE BU

민병준 BU장  
min.byungjoon@hll.kr

## BUSINESS TEAM

✱ 광고 & 협찬 문의

김병호 팀장  
010-9150-2596  
kim.byungho@hll.kr

박창순 차장  
010-4174-1445  
park.changsun@hll.kr

김정애 차장  
010-6239-2663  
kim.jungae@hll.kr

문민혁 차장  
010-4490-4995  
mun.minhyuk@hll.kr

## PLANNING TEAM

✱ 마케팅 · 제휴 문의

조아라 팀장  
010-5260-5568  
jo.ara2@hll.kr