

2026 ESQUIRE CLUB

PARTNERSHIP PROPOSAL





**에스콰이어를 향유해온 오디언스 중 에스콰이어의 관점으로 선별된
다양한 취향과 직업군의 사람들이 교류하는 온·오프라인 커뮤니티입니다.**

2018-현재 | 연 단위 기획·운영

에스콰이어 클럽은 온·오프라인을 아우르는 다양한 활동을 통해 소통의 폭을 넓히고, 관계를 확장해 왔습니다.
2026년에는 보다 깊은 인사이트를 공유하고, 자연스러운 연결이 이어지는 커뮤니티로 발전하고자 합니다.



Experience

멤버가 각 프로그램의 기획 의도와 메시지를
깊이 있게 체험할 수 있도록 설계된 맞춤형 활동

Communication

서로의 취향과 관심사를 자연스럽게 공유할 수 있는
온·오프라인 기반의 교류 프로그램

Relationship

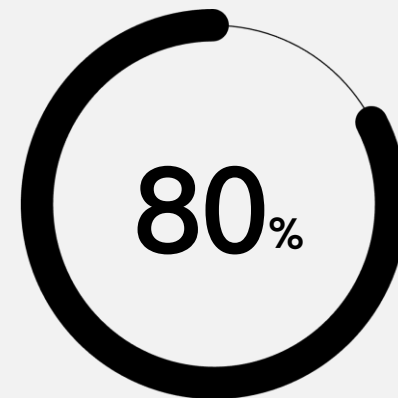
일회성이 아닌,
지속 가능한 관계로 이어지는 네트워크 형성



2026년 에스콰이어 클럽은 약 550명의 남녀 멤버로 구성되어 있으며, 각기 다른 라이프스타일과 취향을 바탕으로 능동적인 활동을 즐기는 멤버들이 함께합니다.



남성 & 여성 비율



멤버 핵심 연령 비율
* 25세 - 39세



고소득 Audience
* 연 1억 원 이상



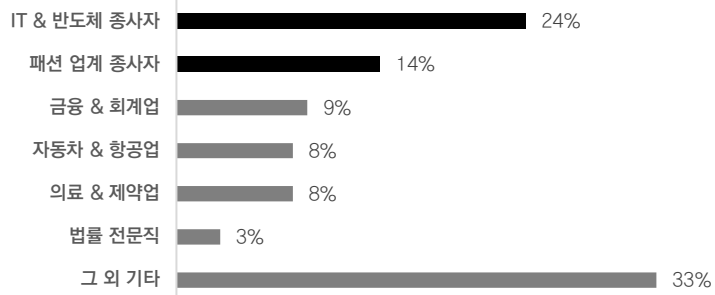
개인 취미 기반,
온 & 오프라인 커뮤니티 활동 비율

Members' Professions

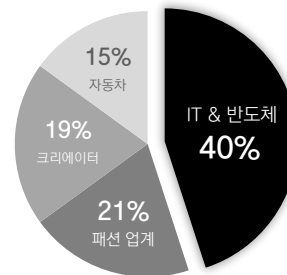
각 분야의 오피니언 리더들이 함께하는 커뮤니티로, 풍부한 인사이트 교류는 물론 특색 있는 취미와 라이프스타일을 지닌 멤버들과의 교차 경험을 통해 새로운 협업 가능성을 확장할 수 있습니다.

직업 (남)

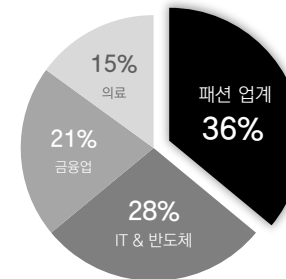
IT / 반도체 / 금융 / 자동차 등 고소득 전문직 산업군에 종사하는 멤버가 포진되어 있습니다.



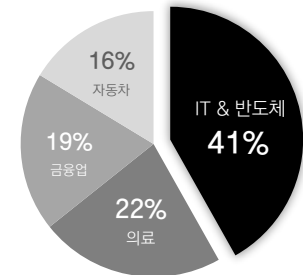
20대 - 30대 초반 직업 분포



30대 후반 직업 분포



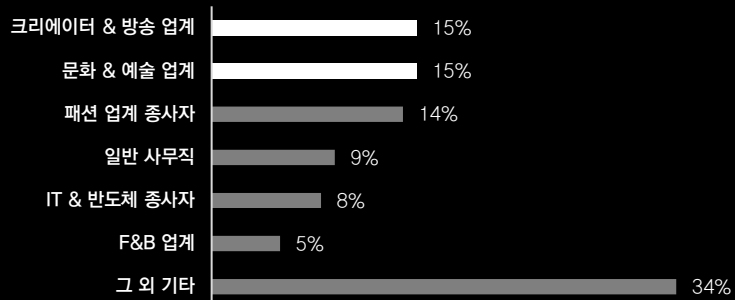
40대 이상 직업 분포



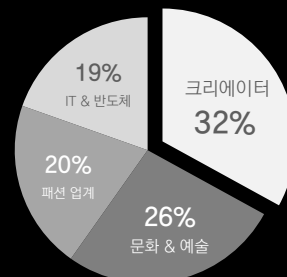
* 연령별 상위 TOP 4 직업

직업 (여)

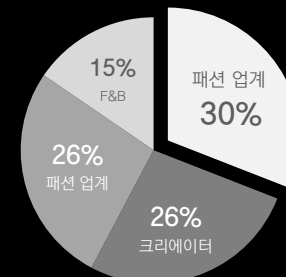
패션 / 문화 / 방송 업계 등 문화 예술 산업군에 종사하는 멤버가 포진되어 있습니다.



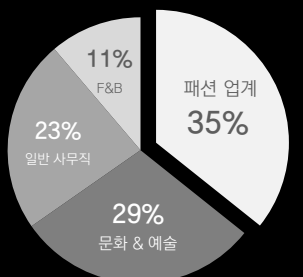
20대 - 30대 초반 직업 분포



30대 후반 직업 분포



40대 이상 직업 분포



* 연령별 상위 TOP 4 직업

Members' Lifestyle Interests

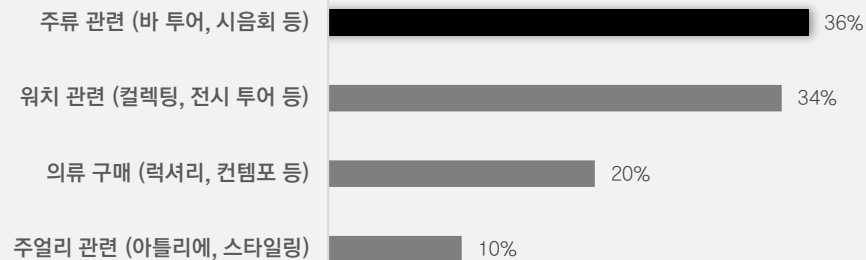
각 분야의 오피니언 리더들이 함께하는 커뮤니티로, 풍부한 인사이트 교류는 물론 특색 있는 취미와 라이프스타일을 지닌 멤버들과의 교차 경험을 통해 새로운 협업 가능성을 확장할 수 있습니다.



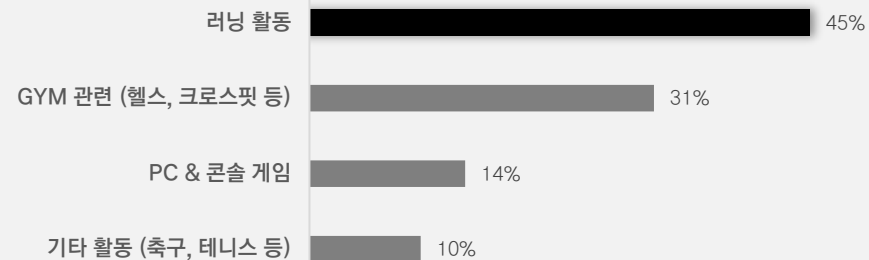
남성 메인 취미사

* 패션(워치) / 주류 / 러닝 관련 취미 활동 선호

(남) 패션 관련 취미 선호도



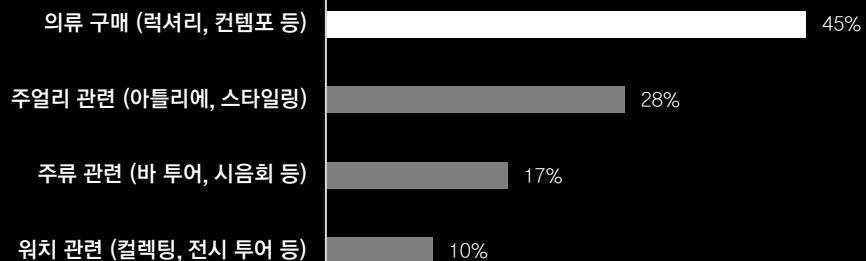
(남) 라이프스타일 취미 선호도



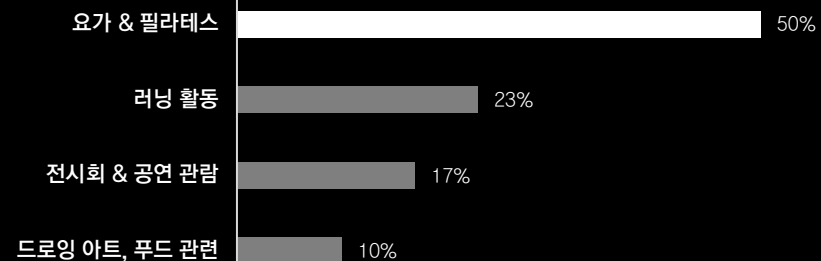
여성 메인 취미사

* 패션(의류) / 웰니스 취미 활동 선호

(여) 패션 관련 취미 선호도



(여) 라이프스타일 취미 선호도



Members' Lifestyle Consumption

에스콰이어 멤버들은 취미 활동에 있어 일회성이 아닌 지속적인 소비 패턴을 보이며, 브랜드에 실질적인 구매력을 갖춘 타겟이 다수 분포되어 있습니다.

2025 CLUB ESQUIRE
AS IS

관심사 월 100만 원 이상 소비

31%

관심사 월 50만 원 소비

60%

2026 ESQUIRE CLUB
TO BE

관심사 월 100만 원 이상 소비

40%

관심사 월 50만 원 소비

70%

OPTION 1

Brand Partnership

Esquire Club Member Invite + Media Kit



Curated Member Invitation

브랜드 프로젝트에 적합한 에스콰이어 클럽 멤버를 선별해 행사에 초청하고,
프로젝트의 메시지와 경험을 콘텐츠로 전환해 에스콰이어 채널을 통해 효과적으로 확산합니다.

01 Esquire Club (*Only Invite)



* 초청자 지정 및 선정 불가

브랜드 프로젝트에 FIT한 에스콰이어 클럽 멤버들을 선정,
브랜드가 주최하는 이벤트에 초청합니다.

02 Contents Instagram / Youtube / Website



감도 높은 비주얼과 심도 깊은 기사,
에스콰이어만의 시선을 담아 소개합니다

03 Survey



행사 전반에 대해 느낀점과 경험한 가치를 수집해,
브랜드의 이해와 인사이트 성과를 확인합니다.

FASHION

멤버 구성 POINT

패션과 스타일에 대한 관심과 이해도가 높고
브랜드의 무드와 트렌드를 자신만의 관점으로
해석할 수 있는 멤버로 구성합니다.

멤버 추천 예시

- 패션 비즈니스
- 엔터테인먼트 · 퍼포먼스
- 아티스트 · 크리에이티브
- 특정 전문직 *브랜드 희망 시

대표 브랜드 & 사례

- Blancpain ([🔗 WEB 기사](#))
- VIVER ([🔗 WEB 기사](#))
- Louis Vuitton (26년 진행 중)

Blancpain



블랑팡 290주년 기념, 더 스테이지 팝업 초청 ([🔗 Sketch Film](#))

CARTIER



'타임 언리미티드' 전시 관람 & 밍글링 ([🔗 Sketch Film](#))

LIFESTYLE

멤버 구성 POINT

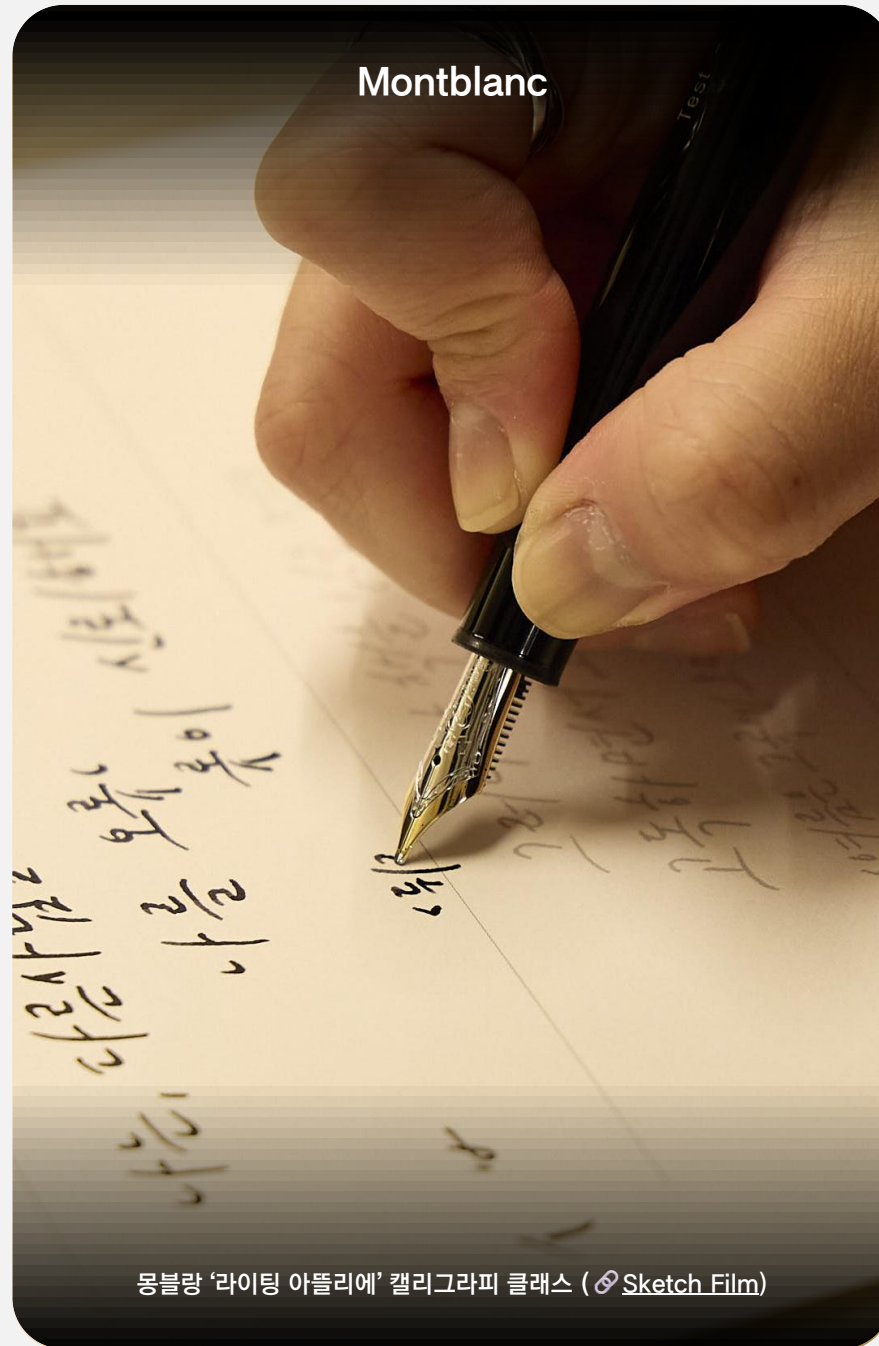
일상 속 다양한 라이프스타일을 즐기며,
제품의 사용 경험을 자연스럽게
공유할 수 있는 멤버를 중심으로 구성합니다.

멤버 추천 예시

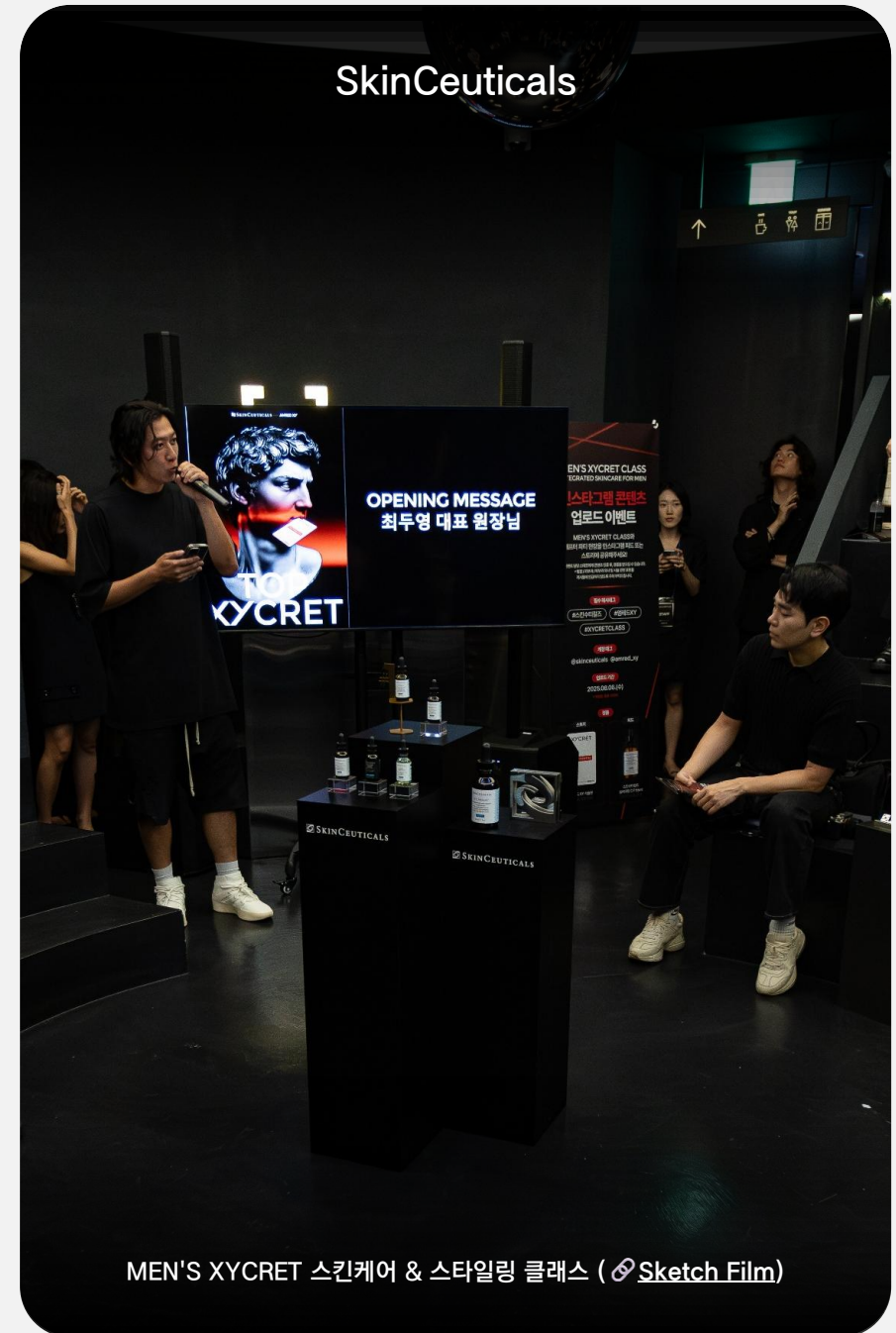
- 아티스트 · 크리에이티브
- 라이프스타일 활성 · 중심

대표 브랜드 & 사례

- Montblanc ([🔗 WEB 기사](#))
- SkinCeuticals ([🔗 WEB 기사](#))



몽블랑 '라이팅 아뜰리에' 캘리그래피 클래스 ([🔗 Sketch.Film](#))



MEN'S XYCRET 스킨케어 & 스타일링 클래스 ([🔗 Sketch.Film](#))

TECH & CAR

멤버 구성 POINT

지속적인 자기계발과 정보 습득에 관심이 높고,
기술 산업에 대한 이해도를 갖춘
전문직 종사자 멤버를 우선으로 구성합니다.

멤버 추천 예시

- 반도체 · IT 산업
- 금융 업계
- 특정 전문직

대표 브랜드 & 사례

- dyson ([🔗 WEB 기사](#))
- Kolon Motors / BMW ([🔗 WEB 기사](#))
- RENAULT ([🔗 WEB 기사](#))



다이슨 펜슬백 FluffyCones™ 팝업 & 클래스 ([🔗 Sketch Film](#))



BMW 'Track Day' 드라이빙 프로그램 ([🔗 Sketch Film](#))

BEVERAGE

멤버 구성 POINT

주류 문화와 테이스팅 경험에 대한 관심을 갖고
브랜드의 스토리와 분위기를 성숙한 시선으로
즐길 수 있는 멤버를 대상으로 구성합니다.

멤버 추천 예시

- 패션 · 음악 산업
- 개인 미디어 채널 활성 (MICRO)
- 커뮤니티 · 네트워킹 선호

대표 브랜드 & 사례

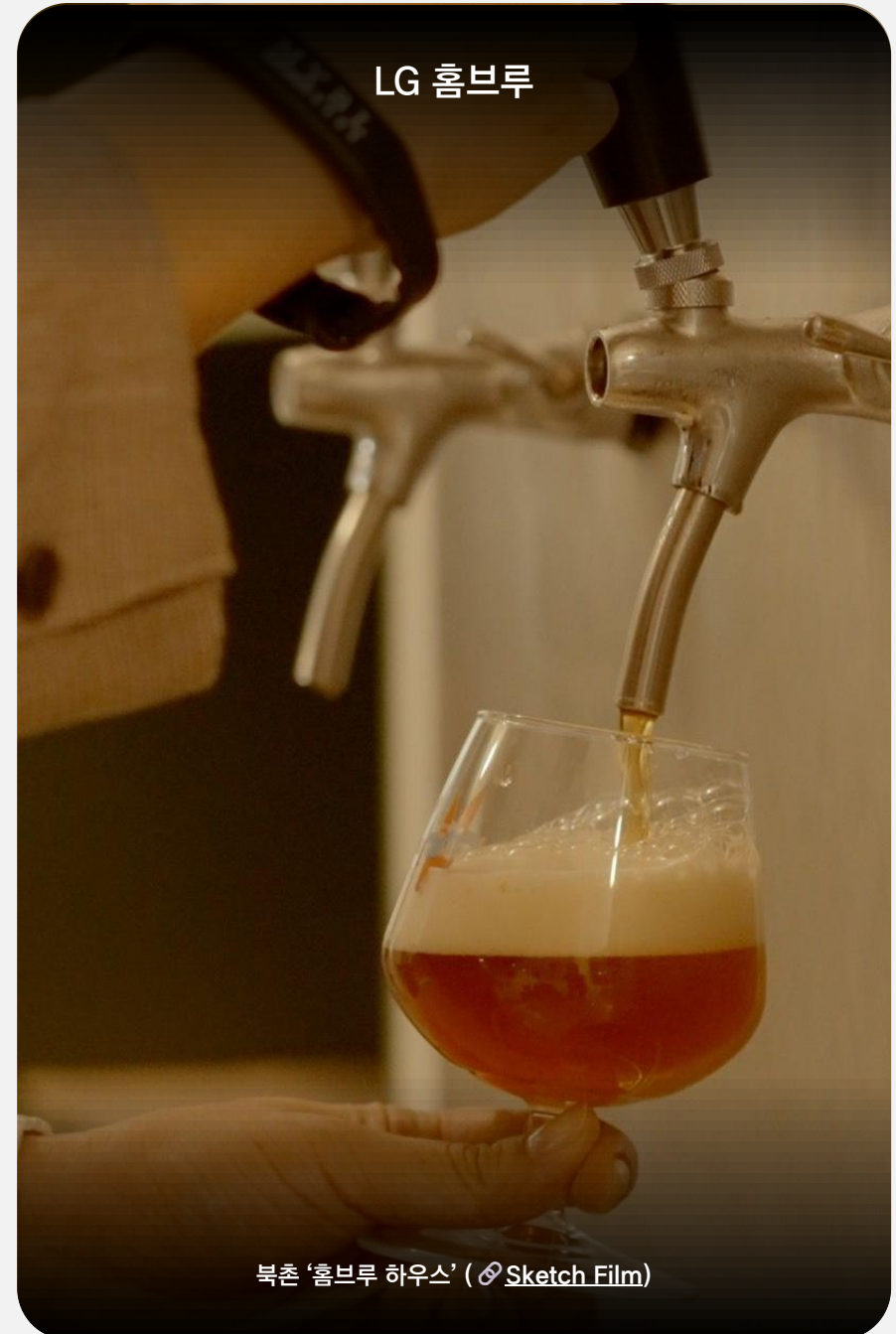
- DON JULIO ([🔗 WEB 기사](#))
- LG 홈브루 ([🔗 WEB 기사](#))

DONJULIO



'Night of 1942' 데킬라 파티 ([🔗 Sketch Images](#))

LG 홈브루



북촌 '홈브루 하우스' ([🔗 Sketch Film](#))

SPORTS

멤버 구성 POINT

스포츠·액티비티 취미를 즐기며,
협동과 도전을 동반한 활동에
긍정적인 멤버를 중심으로 구성합니다.

멤버 추천 예시

- 스포츠·액티비티 활동 선호
- 커뮤니티·네트워킹 선호

대표 브랜드 & 사례

- adidas ([🔗 WEB 기사](#))
- lululemon ([🔗 WEB 기사](#))



‘You Got This’ 풋살 클래스([🔗 Sketch Film](#))



‘Your Move Seoul’ 웰빙 클래스

Rate Option 1 [Standard] – 20인*Only Invite

CATEGORY	LIST		DETAIL	UNIT	AMOUNT	TOTAL RATE
ESQ MEDIA	인스타그램 콘텐츠 촬영 및 업로드			1 회	10,000,000	40,000,000
	영상, 포토 촬영 (전문 장비 촬영 기준)			1 일		
	INSTAGRAM STORY		현장 휴대폰 촬영	1 회	SV	
	YOUTUBE		IG 촬영본 미러링	1 회	5,000,000	
	WEB		현장 스틸 컷 웹 기사 작성	1 회	5,000,000	
ESQC	행사 사전 & 사후 홍보		멤버 전체 문자 & 카톡 홍보	550 인	20,000,000	
	클래스 참석 멤버 선정 (*Only Invite)		나이, 성별, 직업, 소득 정보 (멤버 정보 공유 1회 가능)	20 인		
	RSVP		메시지 & 유선 안내 일체	20 인		
	멤버 인솔 등 핸들링		현장 응대 및 안내 일체	1 회		
	행사 후기 & 서베이 진행		만족도 조사	20 인		

*에스콰이어 클럽 멤버의 개인 계정 게재는 개런티 되지 않음

*멤버 추가 인원 초청 희망 시, 별도 협의 필요

*모더레이터/인플루언서 섭외 희망 시, 별도 협의 필요

*추가 콘텐츠 제작 시, 별도 협의 필요

*브랜드 2차 활용 (콘텐츠 및 용처 별도 협의)

Rate Option 2 [Compact] – 10인*Only Invite

CATEGORY	LIST		DETAIL	UNIT	AMOUNT	TOTAL RATE
ESQ MEDIA	인스타그램 콘텐츠 촬영 및 업로드			1 회	8,000,000	15,000,000
	영상 (전문 장비 촬영 기준)			1 일		
ESQC	행사 사전 & 사후 홍보	멤버 전체 문자 & 카톡 홍보		550 인	7,000,000	
	클래스 참석 멤버 선정 (*Only Invite)	Only 에스콰이어 선정 (멤버 정보 공유 불가)		10 인		
	RSVP	메시지 & 유선 안내 일체		10 인		
	현장 인솔 등 핸들링 일체	현장 응대 및 안내 일체		1 회		

*에스콰이어 클럽 멤버의 개인 계정 게재는 개런티 되지 않음

*멤버 추가 인원 초청 희망 시, 별도 협의 필요

*모더레이터/인플루언서 섭외 희망 시, 별도 협의 필요

*추가 콘텐츠 제작 시, 별도 협의 필요

*브랜드 2차 활용 (콘텐츠 및 용처 별도 협의)

OPTION 2

Co-Created Experience

Program Planning + VMD + Esquire Club Member Invite + Media Kit



Co-Created Experience

기획 단계부터 실행, 콘텐츠 확산까지
에스콰이어와 브랜드가 함께 완성하는 공동 기획형 프로젝트 입니다.

01 Planning/Operation



* VMD /프로덕션 및 메뉴 대관 진행 시 별도 협의

에스콰이어 내부 마케팅 전문가가
브랜드 캠페인을 기획/제안하고 운영합니다.

02 Esquire Club

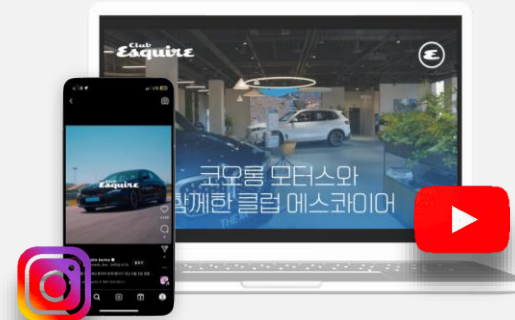


* 초청자 지정 및 선정 불가

브랜드 메시지에 FIT한 에스콰이어 클럽 멤버들을 선정
브랜드 이벤트에 초청합니다.

03 Contents

Instagram / Youtube / Website



감도 높은 비주얼과 심도 깊은 기사,
에스콰이어만의 시선을 담아 소개합니다

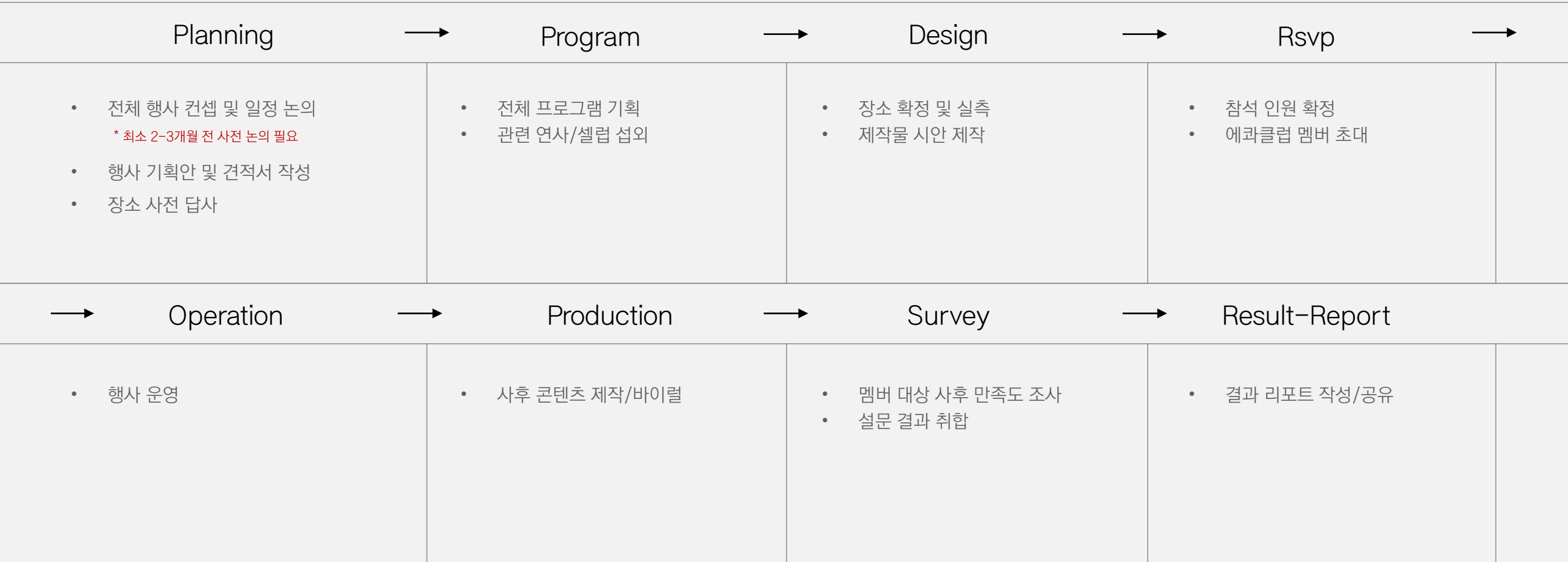
04 Survey



행사 전반에 대해 느낀점과 경험한 가치를 수집해,
브랜드의 이해와 인사이트 성과를 확인합니다.

PROJECT FLOW

브랜드의 니즈에 맞는 캠페인을 직접 기획하고 실행합니다.



FASHION

TIME HOMME

개요

25FW 컬렉션 런웨이와
디자이너 토크 클래스를 포함한 프로그램 운영

MEDIA

- Sketch Film ([바로가기](#))
- Web ([바로가기](#))



SPORT

LACOSTE

개요

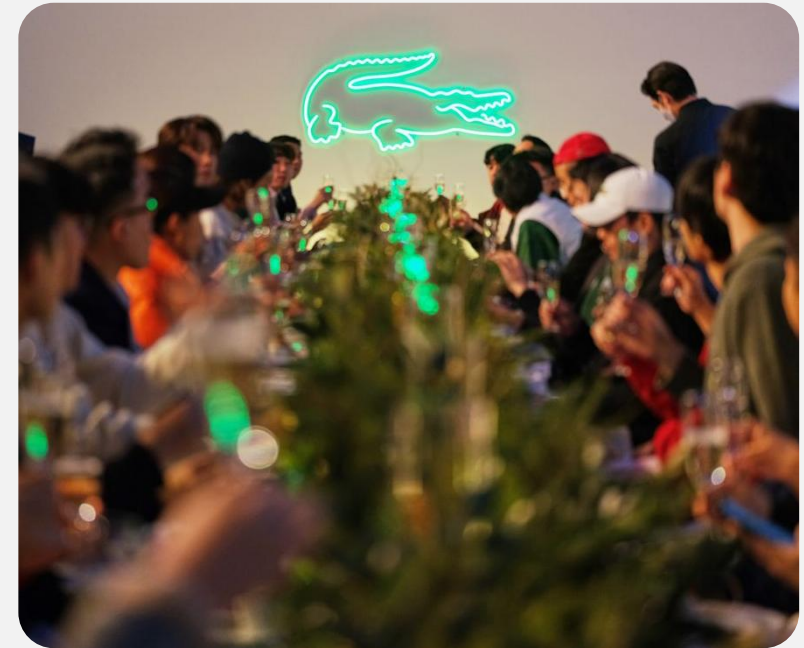
전미라 코치와 함께한 테니스 클래스 운영
미니게임 및 코트 다이닝을 포함한
밍글링 프로그램 구성

MEDIA

- Sketch Film ([바로가기](#))
- Web ([바로가기](#))



라코스테 'Cro;s day'



TECH

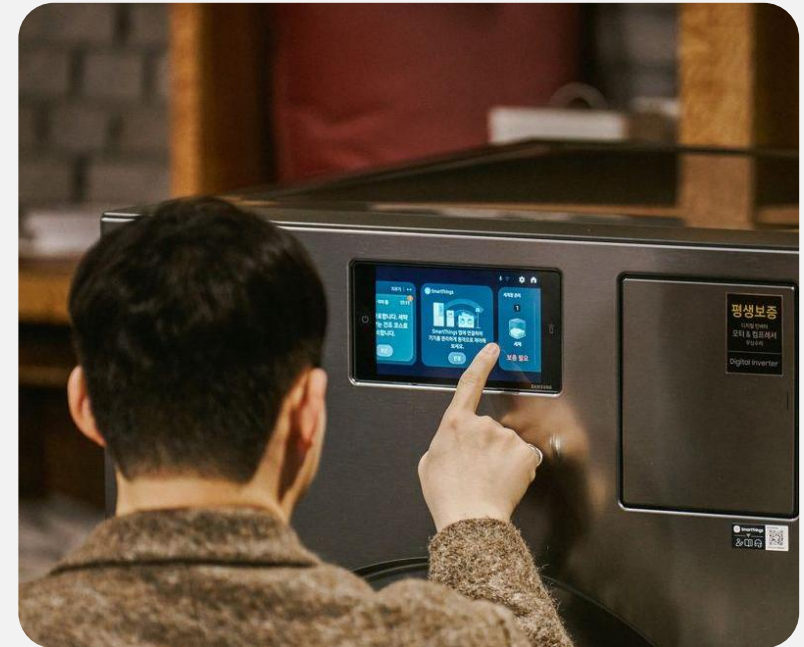
SAMSUNG

개요

삼성 AI 콤보 출시 기념 토크쇼 진행
런드리 라이프 주제 기반 호스트 '브라이언' 초청,
토크쇼·퀴즈·제품 체험 등의 프로그램 구성

MEDIA

- Sketch Film ([바로가기](#))
- Web ([바로가기](#))



LUXURY

TIFFANY & CO.

개요

남성 주얼리 스타일링 클래스 및 토크쇼 운영
주 1회, 총 3회 진행된 프라이빗 클래스

MEDIA

- Sketch Film ([바로가기](#))
- Web ([바로가기](#))



'Tiffany Night Class'



CAR

LEXUS

개요

손이천 경매사와 함께하는
아트 컬렉팅 클래스 및 가죽 키링 DIY 프로그램 운영,
멤버별 렉서스 신형 RX 시승 체험 진행

MEDIA

- Sketch Film ([바로가기](#))
- Web ([바로가기](#))



'LEXUS LIFE SIGNATURE CLASS VOL.1'



LIQUOR

Glenmorangie

개요

글렌모렌지 앰버서더의 브랜드 강연과 함께
오리지널, 라산타, 인피니타, 시그넷 등의 테이스팅 진행

MEDIA

- Sketch Film ([바로가기](#))



‘Glenmorangie Master Class’



RATE Co-Created Experience

CATEGORY	LIST	DETAIL	UNIT	AMOUNT	TOTAL RATE
PLANNING	기획	클래스 및 이벤트 기획	-	10,000,000	1억 브랜드 니즈에 맞춤형 제안 *협의 가능
		장소 섭외	1 일	별도 협의(장소비 별도)	
		모더레이터 섭외	1 일	별도 협의(섭외비 별도)	
OPRERATION	현장 운영	VMD, 현장 진행 등	1 일	별도 협의	
ESQ MEDIA	인스타그램 콘텐츠 촬영 및 업로드		1 회	10,000,000	
	영상, 포토 촬영 (전문 장비 촬영 기준)		1 일		
	INSTAGRAM STORY	현장 휴대폰 촬영	1 회	SV	
	YOUTUBE	IG 촬영본 미러링	1 회	5,000,000	
	WEB	현장 스틸 컷 웹 기사 작성	1 회	5,000,000	
	지면	현장 리포트	2 P	10,000,000	
ESQC	행사 사전 & 사후 홍보	멤버 전체 문자 & 카톡 홍보	550 인	60,000,000	
	클래스 참석 멤버 선정	나이, 성별, 직업, 소득 정보 (멤버 정보 공유 1회 가능)	50 인		
	RSVP	메시지 & 유선 안내 일체	50 인		
	멤버 인솔 등 핸들링	현장 응대 및 안내 일체	1 회		
	행사 후기 & 서베이 진행	만족도 조사	50 인		
	멤버 소셜 채널 업로드	인스타그램 1만 이내(사후 홍보)	10 인		

* VMD /프로덕션 및 메뉴 대관 등 별도 협의 및 추가 비용 발생

* 프로그램 밸류와 함께 멤버 초청 인원에 대한 추가 협의 가능

* 모더레이터/인플루언서 섭외 시, 별도 협의 및 추가 비용 발생

* 추가 콘텐츠 제작 시, 별도 협의 필요

* 브랜드 2차 활용 (콘텐츠 및 용처 별도 협의)



	ESQUIRE BU	
--	------------	--

민병준 BU장 min.byungjoon@hll.kr		
---------------------------------	--	--

	BUSINESS TEAM	PLANNING TEAM	
--	---------------	---------------	--

	* 광고 & 협찬 문의	* 마케팅 · 제휴 문의	
--	--------------	---------------	--

	김병호 팀장 010-9150-2596 kim.byungho@hll.kr	조아라 팀장 010-5260-5568 jo.ara2@hll.kr	
--	---	---	--

	김정애 차장 010-6239-2663 kim.jungae@hll.kr		
--	--	--	--